

**LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU**  
**FORUM MIESZKAŃCÓW WSI „SANŁĘG”**  
**LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA**

---

**I. CEL OGÓLNY**

**POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW**

**I.1 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Wspieranie przedsiębiorczości pozarolniczej

**Przedsięwzięcie I.1.1**

Wspieranie rozwoju usług dla ludności

**Przedsięwzięcie I.1.2**

Wspieranie przedsięwzięć gospodarczych wpływających na odnowę i poprawę stanu środowiska naturalnego w tym z wykorzystaniem energii odnawialnej

**I.2 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Porządkowanie i zagospodarowanie przestrzeni publicznej

**Przedsięwzięcie I.2.1**

Porządkowanie i zagospodarowanie obszarów wsi dla potrzeb rekreacyjno-wypoczynkowych mieszkańców

**Przedsięwzięcie I.2.2**

Budowa i modernizacja obiektów sportowych służących uprawianiu sportu oraz czynnego wypoczynku i rekreacji

---

**II. CEL OGÓLNY**

**ZACHOWANIE DZIEDZICTWA KULTUROWEGO I ODNOWA OBSZARU LGD**

**II.1 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Renowacja, uporządkowanie, zagospodarowanie i ochrona obiektów i terenów o znaczeniu historycznym, kulturowym i przyrodniczym

**Przedsięwzięcie II.1.1**

Rekonstrukcja i odnawianie obiektów i miejsc o znaczeniu historycznym i kulturowym

**Przedsięwzięcie II.1.2**

Rewitalizacja miejsc i obiektów przyrodniczych

**II.2 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Kultywowanie tradycji i tożsamości kulturowej społeczności lokalnych

**Przedsięwzięcie II.2.1**

Organizowanie lokalnych wydarzeń promocyjno-kulturalnych prezentujących lokalny folklor, twórców i artystów

**Przedsięwzięcie II.2.2**

Organizowanie warsztatów dla osób o uzdolnieniach i zamiłowaniach artystycznych

**Przedsięwzięcie II.2.3**

Wydawanie publikacji i opracowań prezentujących historię i kulturę regionu oraz dorobek artystyczny lokalnych artystów i twórców

**Przedsięwzięcie II.2.4**

Poszerzenie bądź modernizowanie bazy lokalowej i technicznej tworzącej warunki do rozwijania ruchów artystycznych

### **II.3 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Wykorzystanie walorów dziedzictwa historycznego i kulturowego do wzrostu atrakcyjności turystycznej obszaru LGD

#### **Przedsięwzięcie II.3.1**

Tworzenie placówek muzealnych gromadzących i prezentujących mieszkańcom i turystom eksponaty materialne dziedzictwa historycznego i kulturowego

#### **Przedsięwzięcie II.3.2**

Wytyczenie i oznakowanie historycznych i przyrodniczych tras turystycznych

#### **Przedsięwzięcie II.3.3**

Stworzenie bazy informacji turystycznej o miejscach i obiektach historycznych, kulturowych i przyrodniczych na terenie działania lgd

#### **Przedsięwzięcie II.3.4**

Prowadzenie działań promocyjnych promujących walory turystyczne regionu

---

### **III. CEL OGÓLNY**

#### **AKTYWIZACJA SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ**

##### **III.1 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Organizowanie, promocja i wsparcie różnych form aktywności społecznej

###### **Przedsięwzięcie III.1.1**

Włączenie organizacji pozarządowych w proces realizacji lsr

###### **Przedsięwzięcie III.1.2**

Podejmowanie działań animacyjno-społecznych w środowiskach gmin

###### **Przedsięwzięcie III.1.3**

Wydawania lokalnego czasopisma

##### **III.2 CEL SZCZEGÓŁOWY**

Podnoszenie umiejętności mieszkańców obszaru LGD

###### **Przedsięwzięcie III.2.1**

Prowadzenie Punktów Konsultacyjnych świadczących doradztwo dla beneficjentów przygotowujących projekty zgłaszane do dofinansowania w ramach lsr

###### **Przedsięwzięcie III.2.2**

Organizowanie szkoleń doskonalących wiedzę na temat dostępności i możliwości wykorzystania środków z funduszy unijnych na różne formy aktywności społecznej, zawodowej i gospodarczej

###### **Przedsięwzięcie III.2.3**

Szkolenia podnoszące wiedzę i umiejętności członków władz LGD uczestniczących we wdrażaniu lsr i monitorowaniu wskaźników lsr.